

PRESSE INFORMATION

Planegg, Germany

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Koch Media GmbH
Lochamerstr. 9
82152 Planegg/München

Michael Zolna
Tel: +49 89 24245-148
Fax: +49 89 24245-3 148
m.zolna@kochmedia.com



WARHAMMER BATTLE MARCH

Kommandieren Sie riesige Armeen, passen Sie Ihre Einheiten individuell an und bekriegen Sie sich online auf der Xbox 360™. Mit dieser Erweiterung zu einem von Kritikern hoch gelobten PC-Spiel findet ein jahrhundertalter Kampf um die Vorherrschaft endlich seine Fortsetzung

Mit Battle March wird die taktische Echtzeit-Action dieser Spieleserie zum ersten Mal auf der Xbox 360 zu bewundern sein, und das von Kritikern hoch gelobte Warhammer: Mark of Chaos für den PC aus dem Jahre 2006 wird um brandneue Inhalte ergänzt. Battle March erweckt die Brutalität, die Strategie und das Drama des Krieges mit sechs einzigartigen spielbaren Armeen, vollständig anpassbaren Einheiten und hitzigen Onlinegefechten zum Leben.

Auf der Xbox 360 enthält Warhammer: Battle March nicht nur die Inhalte des ursprünglichen Warhammer: Mark of Chaos, sondern auch viele brandneue Features, eine intuitive Steuerung und die Unterstützung von Onlinepartien über Xbox LIVE®. Die Spieler tauchen ein in die berühmte Fantasy-Welt von Games Workshop. Sie werden sechs verschiedene Armeen steuern können – Imperium, Chaos, Skaven, Hochelfen sowie die brandneuen Streitkräfte der Dunkelelfen und Orks & Goblins –, die in einer von ständigen Kriegen zerrütteten Welt um die Vorherrschaft kämpfen. Die einzelnen Einheiten einer jeden Armee können bis ins kleinste Detail individuell angepasst werden, so dass die Spieler ihren kämpfenden Truppen den eigenen Stempel aufdrücken und ihre Gegner mit furchterregenden Kombinationen aus Waffen und Rüstungen in Angst und Schrecken versetzen können. Spieler können auch Helden und Champions jeder Armee steuern – mächtige Einheiten, die neue Fähigkeiten gewinnen, während sie die Feinde niedermetzeln. Warhammer: Battle March auf der Xbox 360 legt den Schwerpunkt des Gameplays eher auf Kampf und Taktik als auf lästige Ressourcenverwaltung und verfügt über zwei Steuerungsarten, für Veteranen der Schlachtfeldtaktik und frischgebackene Krieger, die einem die vollständige Kontrolle über sämtliche Aspekte der Spielerarmee gewähren. Auf Xbox LIVE können bis zu vier Spieler gleichzeitig an riesigen Schlachten mit mehreren Armeen teilnehmen und entweder gegeneinander oder in teambasierten Modi kämpfen.

Über Deep Silver

Deep Silver entwickelt und vermarktet interaktive Games für alle Plattformen. Mit dem Label Deep Silver sollen alle Computer- und Videospiele mit Freude und Leidenschaft für fesselndes Gaming in modernen Spielwelten begeistert werden. In Zusammenarbeit mit seinen Partnern stellt Deep Silver unter der Prämisse von maximalem Erfolg bei höchster Qualität den Kunden und seine Wünsche in den Mittelpunkt. Deep Silver-Produkte sprechen Profis wie Einsteiger, Kinder wie Erwachsene gleichermaßen an.

Seit 2003 veröffentlichte Deep Silver rund 40 Spiele, darunter das erfolgreichste Adventure 2006 Geheimakte Tunguska, den Bestseller ANNO 1701 (Co-Publishing mit Sunflowers), das knifflige SZ-Wissen Kreuzworträtsel DS, die Pferde-Simulation Horse Life DS und das Fußball-MMO World of Soccer Online. In Entwicklung sind darüber hinaus Warhammer® – Battle March™ (Kooperation mit Namco Bandai), das Action-Rollenspiel Sacred 2: Fallen Angel (Kooperation mit Ascaron), S.T.A.L.K.E.R. – Clear Sky, der düstere Tschernobyl Shooter auf PC, und das neue Spiel des Piranha-Bytes-Teams. Seit 2007 besitzt Deep Silver auch das eigene Entwickler-Studio Deep Silver Vienna. Mehr Infos unter www.deepsilver.com

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und DVD-Filme). Die eigenen Verkaufsaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Ascaron, Braingame, D3P, G-Data, Gamelife, Kaspersky Lab, Lexware, Namco Bandai, Pinnacle, Square Enix, Sony Online Entertainment, System3 usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, England, Frankreich, Österreich, Schweiz, Italien, Spanien und den USA. www.kochmedia.com

Über NAMCO BANDAI Games America Inc.

NAMCO BANDAI Games America Inc., ist ein führender Publisher und Entwickler von interaktiver Unterhaltungssoftware mit Sitz in Santa Clara, Kalifornien. Das Unternehmen gehört zur NAMCO BANDAI-Unternehmensgruppe, die dafür bekannt ist, viele der berühmtesten Videospiele-Lizenzen der Industrie entwickelt und veröffentlicht zu haben, darunter die Marken PAC-MAN®, SOUL-CALIBUR®, Naruto™ und Tekken®. Weitere Informationen über NAMCO BANDAI Games America Inc. und unsere Produkte finden Sie auf www.namcobandaigames.com.

Warhammer®: Battle March™ & Warhammer®: Mark of Chaos – Battle March™ © Games Workshop Ltd 2006-2007. All Rights Reserved. Games Workshop, Warhammer, Warhammer: Mark of Chaos, Warhammer: Battle March, Warhammer: Mark of Chaos – Battle March, and all associated races, race insignia, marks, names, characters, illustrations and images from the Warhammer: Mark of Chaos game, the Warhammer: Battle March game, the Warhammer: Mark of Chaos – Battle March game and the Warhammer world are either ®, ™ and/or © Games Workshop Ltd 2000-2007, variably registered in the UK and other countries around the world, used under license by NAMCO BANDAI Games America Inc. All Rights Reserved. Namco Bandai Games is a trademark of Namco Bandai Games Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.

Xbox, Xbox 360, and Xbox LIVE are trademarks of the Microsoft group of companies.